



LA CONSOMMATION RESPONSABLE

GUIDE PÉDAGOGIQUE

NIVEAU

- Premier cycle du secondaire (Sec. 1-2)

DURÉE

- 50 minutes

DISCIPLINES

- Éthique et culture religieuse, univers social (géographie), français langue d'enseignement

DOMAINES GÉNÉRAUX DE FORMATION

- Environnement et consommation

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- Conscience des aspects sociaux, économiques, environnementaux et éthiques du monde de la consommation

INTENTION ÉDUCATIVE

- Amener l'élève à se familiariser avec le concept, les principes et les conséquences positives de la consommation responsable.
- Dans un premier temps, amener l'élève à être capable de définir le concept de consommation responsable et de reconnaître les comportements qui s'y rattachent.
- Enfin, amener l'élève à identifier des comportements éthiques (et même à en inventer) qu'il pourrait adopter en lien avec ses propres choix de consommation.

COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES

Éthique et culture religieuse

- Se positionner, de façon réfléchie, au regard d'enjeux d'ordre éthique

Univers social (géographie)

- Construire sa conscience citoyenne à l'échelle planétaire

Français langue d'enseignement

- Lire et écrire des textes variés

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- Exercer son jugement critique et son esprit d'analyse

I - AMORCE (5 MINUTES)

SONDAGE EN CLASSE : CONSOMMES-TU DE FAÇON RESPONSABLE ?

• Peux-tu estimer le nombre de publicités auxquelles tu es confronté en moyenne chaque jour ?

Selon certaines études, nous sommes directement ou indirectement en contact avec 3 000 formes de messages publicitaires en moyenne par jour. À cet effet, il est possible de consulter le site suivant : http://www.media-awareness.ca/francais/parents/marketing/publicite_partout.cfm.

• Lorsque tu achètes un produit est-ce que le fait qu'il soit recyclable est déterminant dans ton choix de l'acheter ou non ?

Rappel : Il toujours mentionné, sur le produit, s'il est recyclable et/ou fait de matières recyclées ou non.

• Savais-tu que certains produits que tu achètes font gonfler les profits d'entreprises qui polluent et briment les droits humains ?

Certaines entreprises, et même des entreprises canadiennes, font travailler des enfants, d'autres fabriquent des armes servant dans le cadre de conflits armés, d'autres déversent des produits toxiques dans les rivières, etc. En achetant les produits de ces entreprises, nous finançons indirectement la poursuite de leurs activités douteuses. Il est possible de s'informer sur les entreprises dites « éthiques », qui respectent l'environnement et les droits humains, et celles qui ne le

sont pas. À cet effet, il est possible de consulter les sites suivants : <http://www.transnationale.org> (non disponible en français), <http://www.maquilasolidarity.org> (anglais et espagnol).

• Sais-tu ce qu'est une maquiladora et ce qui s'y passe ?

(Maquiladora/Sweat Shop/Atelier de misère : Nom donné aux usines de textile exemptées de toutes contributions sociales, qui échappent à certaines normes de travail et dont l'installation (eau, route, énergie...) est assurée par les gouvernements. Ces usines, généralement étrangères, ne participent pas au développement du pays, sinon en employant des gens qui seront exploités.) Les femmes, qui forment 80 % de la main d'œuvre de ces usines établies entre autres en Amérique centrale, travaillent dans des conditions très éprouvantes. Par exemple, l'accès aux toilettes est souvent restreint à deux fois par jour durant une minute. La ventilation est inexistante, l'air est chargé de particules de tissu, le bruit est assourdissant. Dans certains cas, les travailleuses sont frappées, insultées, victimes de harcèlement sexuel et les grossesses sont interdites, sous peine de congédiement. La journée normale de 12 heures peut être prolongée sans préavis, les portes sont verrouillées et personne ne peut sortir de son plein gré. Une travailleuse peut être payée 0,25\$ pour assembler un pantalon de marque internationale qui sera vendu 150\$ en Occident.

PRÉSENTATION DES OBJECTIFS DU COURS



LA CONSOMMATION RESPONSABLE

GUIDE PÉDAGOGIQUE

II - PRÉSENTATION DU CONCEPT DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE (7 MINUTES)

DÉFINITION DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Définition (non exhaustive) : Consommation avvertie et solidaire où l'on prend conscience des différents enjeux qui se cachent derrière nos achats.

Présentation et brève explication de ce qu'est la consommation responsable

La consommation socialement responsable est une forme de réponse au phénomène de la surconsommation, très répandu en Amérique du Nord. Il ne s'agit pas de renoncer à consommer et à acheter, mais

de remettre en question notre mode de consommation compulsif. Il est souhaitable d'apprendre à consommer avec plus de modération et d'être conscient de l'impact de nos gestes sur les personnes et sur l'environnement, ici et partout dans le monde ! Consommer c'est d'abord choisir : choisir entre un T-shirt fabriqué dans un atelier de misère et un produit dans un atelier respectant les droits des travailleurs et des travailleuses; choisir entre un café issu de la route conventionnelle des multinationales et un café équitable dont le juste prix garantit aux producteurs le droit à une vie décente ; choisir entre les fruits et légumes fournis par des multinationales et ceux produits localement, etc.

III - EXPLICATION ET RÉALISATION DE LA SITUATION D'APPRENTISSAGE (25 MINUTES)

IV - CORRECTION (7 MINUTES)

Réponses aux questions du Bloc B :

Réponses personnelles des élèves que l'enseignant peut bonifier ou utiliser comme point de départ pour une plus large discussion s'il le désire.

Réponses aux questions du Bloc D :

1. C 2. D 3. E 4. A 5. G 6. F 7. B 8. H

V - RETOUR ET INTÉGRATION (3 MINUTES)

1. Demander aux élèves d'énumérer les consomm'actions qu'ils ont ciblées comme étant réalisables pour eux et/ou leur entourage et les moyens qu'ils choisiront pour s'assurer de les mettre en œuvre.
2. Retour sur les concept de la consommation responsable, des 3RV, des 3NJ et de leurs impacts.
3. Présenter les références pertinentes pouvant être consultées en ligne afin d'en savoir plus.

N'HÉSITEZ PAS À CONSULTER LES RÉFÉRENCES SUIVANTES AFIN D'EN SAVOIR PLUS SUR LA CONSOMMATION RESPONSABLE :

- Le carrefour du consommateur responsable : <http://www.ethiquette.ca/>
- Agir pour un tourisme responsable : <http://www.tourisme-responsable.org/>
- Les Fonds éthiques ont le vent dans les voiles : <http://lapresseaffaires.cyberpresse.ca/economie/200901/06/01-676430-les-fonds-ethiques-ont-le-vent-dans-les-voiles.php>
- Réseau québécois pour la simplicité volontaire : <http://simplicitevolontaire.org>
- Pour des choix écologiques, équitables et solidaires : <http://www.equiterre.qc.ca/>
- Réseau In-Terre-Actif : <http://www.in-terre-actif.com>