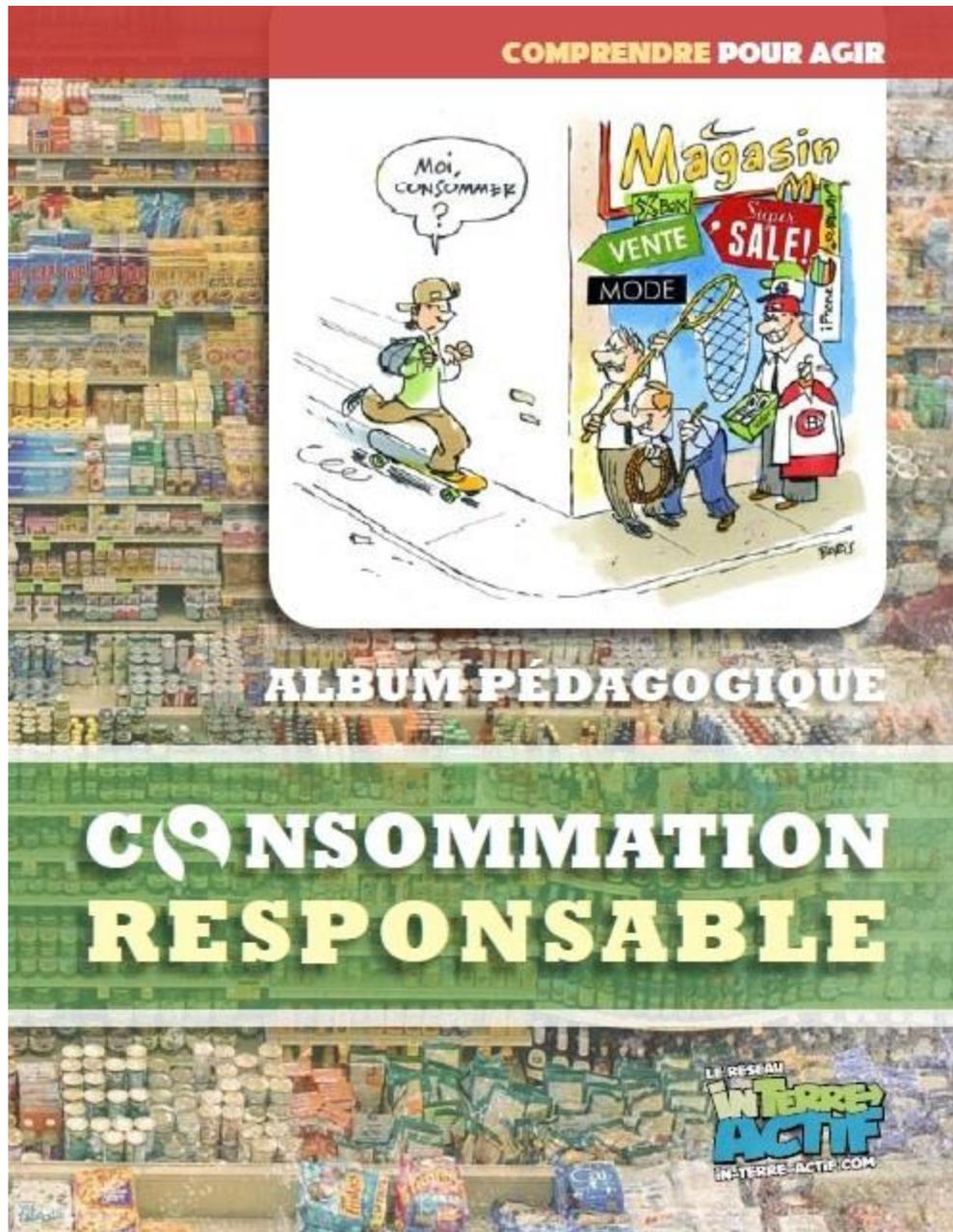


Album thématique « Comprendre pour agir : La consommation responsable »  
Guide de l'enseignant(e)



## TABLE DES MATIÈRES

Qu'est-ce que le guide de l'enseignant? .....	3
Comment utiliser ce guide? .....	3
Domaines d'apprentissage et compétences disciplinaires .....	3
Suggestions d'utilisation .....	4
P. 3 : Apprendre à mieux consommer .....	4
Pp. 4-5 : Jeu-questionnaire sur tes pratiques de consommation .....	5
Pp. 6-7 : Ce qui te pousse à consommer .....	9
Pp. 8-9 : Est-ce que j'en ai vraiment besoin? .....	12
Pp. 10-11 : Comprends-tu ce que tu achètes? .....	15
Pp. 12-13 : La face cachée des produits .....	18
Pp. 14-15 : Le cas des produits électroniques .....	22
Pp. 16-17 : Le cycle de vie des objets .....	24
Pp. 18-19 : Et si on faisait mieux? .....	27
Pp. 20-21 : À toi de jouer! .....	29
P. 22 : Conclusion .....	31

## QU'EST-CE QUE LE GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE?

Il s'agit d'un guide d'accompagnement destiné à l'enseignant(e) ou à toute autre personne désirant utiliser l'album thématique « Comprendre pour agir : La consommation responsable » dans un contexte éducatif avec des élèves ou des groupes de personnes. Ce guide se veut être un outil d'accompagnement, de référence ainsi qu'un complément à l'album. Il permet d'outiller les intervenants qui maîtrisent moins la thématique de la consommation responsable.

## COMMENT UTILISER CE GUIDE?

Afin de faciliter la lecture de ce guide, nous vous référerons au contenu de l'album thématique « Comprendre pour agir : La consommation responsable » page par page. Nous vous suggérons ici une façon d'utiliser l'album ; libre à vous de vous en inspirer et de l'adapter à votre réalité ou en fonction de vos besoins.

Pour chacune des thématiques abordées dans l'album, vous retrouvez des pages correspondantes dans ce guide. Les différentes sections proposées vous permettront d'approfondir vos connaissances sur la consommation responsable et vous donneront des idées pour aborder ces sujets avec les élèves :

- Saviez-vous que...? : Informations intéressantes, statistiques choc, compléments d'information.
- Pour aller plus loin : Aborde certains éléments qui sont effleurés dans l'album et qui nécessitent davantage d'explication, ou des éléments qui ne sont pas abordés dans l'album mais qui sont pertinents et qui apportent un nouvel éclairage sur la thématique.
- Section « Jeu » : Éléments de réponse et pistes de réflexion en lien avec les jeux contenus dans l'album.
- Propositions d'activités à réaliser avec les élèves : Idées pour donner une suite à la lecture des pages de l'album et pour vivre des expériences pédagogiques concrètes en lien avec les thèmes abordés.
- Liens web pertinents : Liste non exhaustive de sites web permettant d'aller chercher plus d'information.

## DOMAINES D'APPRENTISSAGE ET COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES

L'album thématique peut s'adapter à plusieurs domaines d'apprentissages et il touche diverses compétences disciplinaires au 3<sup>e</sup> cycle du primaire et au 1<sup>er</sup> cycle du secondaire. Par exemple :

Au primaire :

- Développement personnel → Réfléchir sur des questions éthiques, pratiquer le dialogue
- Français, langue d'enseignement → Lire des textes variés, écrire des textes variés, communiquer oralement

Au secondaire :

- Développement personnel → Réfléchir sur des questions éthiques, pratiquer le dialogue

- Français, langue d'enseignement → Lire et apprécier des textes variés, écrire des textes variés, communiquer oralement selon des modalités variées
- Univers social, géographie → Construire sa conscience citoyenne à l'échelle planétaire

De plus, il peut être utilisé à différents moments dans l'année scolaire, procurant ainsi à l'éducateur une grande liberté pédagogique.

### SUGGESTION D'UTILISATION

1- Vous pouvez aborder les pages de l'album sous forme de lecture en groupe. Si les élèves ont des questions, les autres élèves peuvent tenter d'y répondre. Cela vous permettra de mieux saisir leur compréhension face à ce sujet.

2- Vous pouvez aussi travailler l'album sous forme de projet en sous-groupe. Chaque équipe aura à travailler une thématique et à bien la comprendre afin d'être en mesure de l'expliquer aux autres. Commencez par faire l'introduction de l'album en grand groupe (pp. 3 à 5), puis assignez une thématique à chaque équipe. Par la suite, vous pourrez demander aux équipes, une à une, de présenter à la classe (sous forme orale, écrite ou autre) la thématique sur laquelle ils ont travaillé. À la toute fin, voyez aussi la conclusion de l'album en groupe classe (p. 22).

3- Vous pouvez proposer une activité que vous aurez choisie dans ce guide afin de favoriser l'intégration des informations importantes contenues dans l'album.

4- Vous pouvez télécharger l'album en ligne sur le site web du Réseau In-Terre-Actif et le travailler en classe à partir d'un tableau interactif, même si chaque élève n'a pas un exemplaire de l'album en main.

5- Enfin, l'album peut être feuilleté et utilisé à la maison avec les parents. Il peut susciter des discussions et des réflexions de famille et permettre au parent d'accompagner son enfant dans la découverte de la consommation responsable. Cette façon de faire constitue un excellent complément à l'utilisation de l'album en classe.

### **P. 3 : APPRENDRE À MIEUX CONSOMMER**

#### **Questions à poser aux élèves pour amorcer une discussion et introduire l'album**

→ Quelle serait votre définition personnelle de la consommation? Et de la surconsommation?

→ Avez-vous l'impression de trop consommer au quotidien? Expliquez votre réponse.

→ Pourquoi, selon vous, mentionne-t-on dans l'introduction de l'album que « La consommation est l'un des enjeux les plus importants de notre époque. »?

→ Comprenez-vous ce que signifie le concept de l’empreinte écologique? *(Pour clarifier le concept, faites le lien avec une empreinte d’animal que l’on voit dans la forêt : par son empreinte, l’animal indique qu’il est passé par là, il laisse sa trace... L’empreinte écologique indique la même chose : par son passage et ses activités, l’être humain laisse des traces visibles sur la planète, il modifie l’environnement.)*

→ Pourquoi, selon vous, l’Amérique du Nord a-t-elle une empreinte écologique beaucoup plus élevée que l’Afrique? Donnez des exemples.

### **Propositions d’activités à réaliser avec les élèves**

→ Demandez aux élèves de dresser la liste de tout ce qu’ils consomment dans une seule et même journée. Invitez-les ensuite à réfléchir à leur réponse et à mentionner si certaines de ces choses sont superflues (surconsommation) ou s’ils considèrent que leur consommation est raisonnable (saine consommation).

→ Faites une recherche sur l’empreinte écologique de différents pays du monde, sur plusieurs continents, et tentez d’expliquer pourquoi certains pays ont une empreinte plus élevée que d’autres. *(Éléments de réponse : à cause de la façon dont l’électricité y est produite, à cause des industries présentes dans le pays, à cause du rythme de consommation de ses habitants, etc.)* Indiquez les résultats obtenus sur une carte du monde.

## PP. 4-5 : JEU-QUESTIONNAIRE SUR TES PRATIQUES DE CONSOMMATION

### Question 1

Quels types de piles utilises-tu principalement à la maison?

- a) Piles jetables → 0 POINT
- b) Piles rechargeables → 3 POINTS

*En 2007, au Québec, 162 millions de piles ont été vendues... et les ventes augmentent chaque année! Elles contiennent souvent des substances toxiques telles que le mercure, le nickel, le cadmium, le zinc et le plomb. Considérées comme des résidus toxiques dangereux, il est important de ne pas les jeter dans les poubelles pour éviter qu’elles se retrouvent dans des sites d’enfouissement et qu’elles contaminent l’environnement. Il est donc impératif, lorsqu’elles ne peuvent plus être utilisées, d’aller les porter dans un Écocentre ou dans un point de collecte reconnu<sup>1</sup>. Consultez le lien suivant pour connaître les points de collecte des piles usagées dans votre communauté : <http://www.appelarecycler.ca/trouvez-centre/>.*

### Question 2

Tu transportes généralement tes achats dans :

- a) Des sacs de plastique jetables → 0 POINT
- b) Des sacs de plastique biodégradables → 1 POINT
- c) Des sacs en tissu ou en plastique réutilisables → 2 POINTS
- d) Des boîtes de carton → 3 POINTS

<sup>1</sup> <http://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/Upload/Publications/Fiche-piles.pdf>

*En 2010, les Québécois ont utilisé un milliard de sacs de plastique à usage unique, soit 1,2 milliards de moins qu'en 2008<sup>2</sup>. Bonne nouvelle : l'utilisation des sacs de plastique semble être à la baisse au Québec! La ville d'Huntingdon, en Montérégie, a d'ailleurs complètement banni l'utilisation de ces sacs sur son territoire.*

### Question 3

Tu consommes de la viande rouge :

- a) Presque à tous les repas → 0 POINT
- b) Une fois par jour → 1 POINT
- c) Moins de 5 fois par semaine → 2 POINTS
- d) Jamais → 3 POINTS

*L'élevage bovin contribue de façon importante aux émissions de gaz à effet de serre (GES) qui causent le réchauffement climatique. Pourquoi? Parce que l'on doit couper de grandes quantités d'arbres afin de libérer les espaces qui deviendront des champs pour installer du bétail. Ces arbres ne peuvent donc plus capter le CO<sub>2</sub> par photosynthèse. Aussi, on asperge de pesticides d'immenses champs destinés à nourrir ce bétail. Limiter sa consommation de viande rouge, c'est donc faire sa part pour l'environnement!*

### Question 4

Ta famille et toi achetez des produits équitables (chocolat, thé, sucre, café, bananes, autres) :

- a) Toujours → 3 POINTS
- b) Souvent → 2 POINTS
- c) De temps en temps → 1 POINT
- d) Jamais → 0 POINT
- e) Je ne connais pas les produits équitables. → 0 POINT

### Question 5

Tu bois de l'eau embouteillée :

- a) Toujours → 0 POINT
- b) Souvent → 1 POINT
- c) Rarement → 2 POINTS
- d) Jamais → 3 POINTS

*Les Québécois consomment chaque jour plus de 250 000 bouteilles d'eau embouteillée. La fabrication de ces bouteilles de plastique nécessite l'utilisation de ressources naturelles non renouvelables et émet des quantités importantes de GES dans l'atmosphère. À cela s'ajoute aussi le fait que les bouteilles d'eau se retrouvent souvent à la poubelle tout de suite après leur utilisation. La preuve : au Québec, on estime qu'à peine une bouteille sur neuf est recyclée.*

---

<sup>2</sup> <http://www.ledevoir.com/environnement/actualites-sur-l-environnement/355228/sacs-de-plastique-les-quebecois-ont-reduit-leur-utilisation-de-52>

#### Question 6

Il t'arrive de jeter de la nourriture (produits périmés, restes de table, etc.) :

- a) Jamais → 3 POINTS
- b) Rarement → 2 POINTS
- c) Une fois par semaine → 1 POINT
- d) Plusieurs fois par semaine → 0 POINT

*Selon l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), le tiers de la production alimentaire mondiale est gaspillée chaque année. Cela correspond à un milliard de tonnes de nourriture. Pendant ce temps, plus de 800 millions d'êtres humains souffrent de malnutrition aux quatre coins du monde<sup>3</sup>.*

#### Question 7

À la maison, ta famille et toi utilisez des produits d'entretien :

- a) Biodégradables → 1 POINT
- b) Que nous faisons nous-mêmes → 2 POINTS
- c) Portant des mentions telles que « poison », « corrosif » et « irritant » → 0 POINT

*Envie de fabriquer vos produits d'entretien écologiques vous-mêmes? Rien de plus facile : de l'eau, du bicarbonate de soude, du vinaigre... et le tour est joué! Pour découvrir des astuces et une foule de « recettes » à faire avec des ingrédients simples, consultez ce site : <http://www.toutfaisoimeme.com/rubrique-produits-dentretien/quelques-recettes>.*

#### Question 8

Lorsque tu reçois de l'argent de poche ou une somme d'argent en cadeau, que fais-tu?

- a) Je dépense tout l'argent en quelques jours à peine. → 0 POINT
- b) J'en conserve une partie pour mes dépenses personnelles et j'économise le reste. → 1 POINT
- c) Je dépose le tout dans mon compte de banque pour des projets ou des achats futurs. → 2 POINTS

#### Question 9

Comment imagines-tu ton anniversaire idéal?

- a) Je préfère passer de bons moments plutôt que de recevoir des cadeaux. → 2 POINTS
- b) Je me vois recevoir le plus de cadeaux possible! → 0 POINT
- c) Je me vois recevoir des cadeaux préparés à la main par les gens que j'aime. → 1 POINT

#### Question 10

Lorsque tu consultes l'étiquette d'un produit que tu veux te procurer, quelle information influence le plus souvent ton choix?

- a) La provenance → 2 POINTS
- b) Le prix → 1 POINT

---

<sup>3</sup> <http://www.lapresse.ca/environnement/consommation/201309/11/01-4688174-un-tiers-de-la-nourriture-produite-gaspillee.php>

- c) Les matériaux/aliments qui le composent → 2 POINTS
- d) Le nom de l'entreprise qui l'a fabriqué → 2 POINTS
- e) Je ne consulte jamais les étiquettes des produits. → 0 POINT

Question 11

Serais-tu prêt à payer plus cher pour un produit si tu avais la garantie qu'il a été fabriqué sans exploiter les travailleurs?

- a) Oui → 2 POINTS
- b) Non → 0 POINT
- c) Je ne sais pas. → 1 POINT

Question 12

Lorsque tu souhaites te débarrasser d'un objet que tu n'utilises plus (bicyclette, vêtement, jouet, meubles, etc.) que fais-tu?

- a) Je trouve un point de collecte où le laisser afin qu'il soit recyclé ou réutilisé. → 2 POINTS
- b) Je le jette à la poubelle. → 0 POINT
- c) Je l'offre à quelqu'un dans le besoin. → 3 POINTS
- d) Je le mets à la rue en espérant qu'une personne le ramasse avant que le camion à ordures ne passe. → 1 POINT
- e) J'essaie de le revendre à des gens intéressés. → 1 POINT

Question 13

Te sens-tu assez informé sur les impacts liés à tes pratiques de consommation ?

- a) Oui → 1 POINT
- b) Non → 0 POINT
- c) Ça ne m'intéresse pas vraiment. → 0 POINT

**Interprétation des résultats :**

**20 points et plus → Consommateur responsable par excellence!**

*Félicitations : tu te démarques par ta conscience sociale, ton respect de l'environnement et la quantité d'informations que tu connais sur la consommation responsable! Persiste dans cette voie et influence ton entourage!*

**10 à 20 points → Consommateur responsable en devenir!**

*Tu t'intéresses à la consommation responsable et c'est tant mieux! Continue sur ta lancée : informe-toi et pose plus de gestes concrets... la planète te remerciera!*

## **Moins de 10 points → Consommateur... à responsabiliser!**

*Tu as du chemin à faire pour devenir un consommateur responsable. Ne te décourage pas et commence dès maintenant à modifier certaines de tes habitudes. Pas à pas, tu découvriras les nombreux avantages que présente la voie de la consommation responsable!*

### **PP. 6-7 : CE QUI TE POUSSE À CONSOMMER**

#### **Saviez-vous que...?**

→ De nombreuses études se sont concentrées sur les liens entre la publicité et la santé des jeunes. Bon nombre d'entre elles confirment l'influence, souvent néfaste, de la publicité sur les habitudes de vie des jeunes. Des impacts importants sont constatés au niveau des choix alimentaires effectués par les enfants soumis à la publicité de masse<sup>4</sup>.

→ Dès leur plus jeune âge, les enfants participent aux processus d'achats et de consommation au sein de leur famille. Ils font des demandes et, grâce à l'argent reçu en cadeau ou en rémunération pour de petits emplois, même des achats. Aux États-Unis, on a estimé leur pouvoir d'influence à une valeur de 500 milliards de dollars en 2003<sup>5</sup>.

→ En général, les entreprises investissent de 1 % à 6 % de leur chiffre d'affaires en publicité. Dans le domaine des cosmétiques, ce pourcentage peut toutefois monter jusqu'à 55 %<sup>6</sup>!

→ L'industrie de la publicité au Canada a généré, en 2012, des revenus de plus de 7 milliards de dollars<sup>7</sup>.

→ La publicité affecte également la santé mentale des enfants. L'enfant exposé à la publicité voudra souvent rapidement répondre à cette invitation à la consommation. S'il est dans l'impossibilité de le faire, sa frustration augmentera et pourra le mener à des comportements violents. De plus, la surconsommation et le matérialisme, encouragés par l'industrie publicitaire, auraient un impact négatif sur l'estime de soi et sur les valeurs des enfants. Enfin, ceux-ci pourraient développer des sentiments de narcissisme et d'insatisfaction<sup>8</sup>.

#### **Pour aller plus loin**

→ Création de nouveaux besoins : À l'époque où nous vivons, et au fur et à mesure des nouvelles innovations technologiques, l'être humain se crée sans cesse de nouveaux besoins. On n'a qu'à penser à la révolution de l'informatique : il y a à peine 20 ans, rares étaient ceux qui possédaient un ordinateur à la maison... et aujourd'hui, nous sommes connectés à Internet en tout temps et via des appareils – téléphones intelligents,

<sup>4</sup> <http://www.opc.gouv.qc.ca/fileadmin/media/documents/consommateur/sujet/publicite-pratique-illegale/EnfantsPub.pdf>

<sup>5</sup> <http://www.opc.gouv.qc.ca/fileadmin/media/documents/consommateur/sujet/publicite-pratique-illegale/EnfantsPub.pdf>

<sup>6</sup> <http://dumasmarketing.com/entreprise-quel-montant-investir-en-publicite>

<sup>7</sup> <http://www.infopresse.com/archive/article/43338>

<sup>8</sup> J. B. BERROS (2007). Génération télévision – La relation controversée de l'enfant avec la télévision.

tablettes, etc. – qui n’existait même pas à cette époque! L’accès à Internet et aux gadgets informatiques, entre autres choses, est devenu un nouveau besoin. Gardons en tête que les grandes entreprises ont intérêt à ce que les consommateurs considèrent que leurs produits comblent des besoins essentiels puisque c’est de cette façon qu’elles génèrent du profit. Posons-nous la question : *est-ce que ce produit répond réellement à un besoin pour moi... ou plutôt au besoin de l’entreprise qui le fabrique d’attirer mon argent?*

→ Culture de la facilité : La culture de la facilité est un phénomène qui s’observe dans différentes sphères de notre vie quotidienne. C’est cette attitude qui consiste à valoriser ce qui nécessite peu ou pas d’effort, ce qui s’obtient et se consomme rapidement, ce qui ne nous demande pas de s’interroger ou de sortir de notre zone de confort. Quelques exemples : prendre la voiture pour se déplacer sur de courtes distances plutôt que de marcher ou d’utiliser le vélo; choisir l’auto solo pour se déplacer puisque c’est plus « simple et rapide » que de s’organiser pour faire du covoiturage; manger un repas surgelé plutôt que de prendre le temps de cuisiner un repas avec des ingrédients frais et santé; prendre des nouvelles de nos proches via les médias sociaux plutôt que de prendre le temps de l’appeler ou d’aller lui rendre visite... Les entreprises et les publicitaires ont bien compris ce phénomène et proposent une panoplie de produits qui permettent de « gagner du temps » : pilules amaigrissantes, restauration rapide, robot qui passe l’aspirateur, etc.

→ Saine estime de soi : Les piliers d’une saine estime de soi sont les suivants : avoir une bonne opinion de soi, avoir confiance en sa valeur personnelle, avoir une attitude positive, être satisfait de soi la plupart du temps, se fixer des objectifs réalistes<sup>9</sup>. L’estime de soi peut parfois être fragile et peut prendre des années à se consolider. Malheureusement, les publicités viennent souvent jouer sur l’une ou plusieurs de ces valeurs afin de donner l’impression au consommateur qu’il n’est pas à la hauteur et que, pour palier à ce manque, il devrait se procurer certains produits. Soyons vigilants et fions-nous au regard que nous portons sur nous-mêmes plutôt qu’au reflet que nous renvoient les publicités commerciales!

**Section « Jeu » : Qu’est-ce qui cloche dans les publicités?**

*Voici quelques éléments pouvant orienter la réflexion et la discussion avec vos élèves. Nous vous les proposons à titre de suggestions et ils ne constituent en aucun cas les seuls éléments de réponse possibles.*

Publicité	Quel est le produit annoncé?	Que voit-on dans la publicité?	Quelles valeurs et quel message sont transmis par cette publicité?	Quelle est la clientèle visée?	Commentaires / Réflexion
#1	Rôtisserie	Un enfant qui pleure	Pour éviter les crises et les « enfantillages », donnez à l’enfant ce qu’il veut, tout de suite et maintenant.	Les parents et les enfants	

<sup>9</sup> [http://www.cmha.ca/fr/mental\\_health/les-enfants-et-lestime-de-soi/](http://www.cmha.ca/fr/mental_health/les-enfants-et-lestime-de-soi/)

			Même si ce n'est peut-être pas très bon pour sa santé, vous aurez la tranquillité.		
#2	Produit amaigrissant	Une personne très mince qui lève le pouce en l'air parce qu'elle a perdu du poids	Pas besoin de manger sainement ou de faire de l'exercice pour perdre du poids, il suffit de payer pour un produit miraculeux. Aussi, l'important n'est pas d'être en santé, mais bien d'être mince.	Les personnes qui ne sont pas satisfaites de leur poids/de leur apparence, les femmes	

### **Propositions d'activités à réaliser avec les élèves**

→ Donnez le défi aux élèves de dénicher toutes les publicités qui peuvent être observées dans la salle de classe ou dans l'école. Des indices : marques visibles sur les articles scolaires ou les vêtements, affiches, magazines, appareils électroniques, etc. Engendrez une réflexion en lien avec le fait que, tel que mentionné dans l'album, les Nord-Américains sont exposés, en moyenne, à environ 3000 publicités par jour (c'est-à-dire une publicité à chaque 30 secondes!).

→ Questionnez-vous et échangez en classe sur les autres objectifs que peuvent avoir les publicités, mis à part celui de vendre un produit (ex. : sensibiliser, informer, etc.). Tentez de trouver des exemples concrets de ces types de publicités dans les médias qui vous entourent. Effectuez un projet d'art engagé où les élèves doivent proposer leur propre proposition de publicité « non-commerciale ».

→ Réalisez un débat en classe sur la/les question(s) suivante(s) : « les entreprises nous incitent-elles à trop consommer » ou « la publicité a-t-elle plutôt un impact positif ou négatif sur les consommateurs »? Séparez la classe en deux camps et invitez les élèves à préparer leurs arguments avant la tenue du débat. L'exercice peut aussi prendre la forme d'un exposé oral ou d'une production écrite personnelle.

→ Utilisez la grille fournie dans l'album et analysez des publicités retrouvées dans différents médias : magazines jeunesse, magazines pour femmes, magazines spécialisés, journaux grands publics, sites web, etc. Tentez de faire des liens entre le genre de publicités proposées et la clientèle visée par le média en question. Profitez-en pour faire le décompte du nombre de pages, dans un magazine ou un journal, où l'on retrouve de la publicité et le comparer avec le nombre de pages où la publicité est absente.

## **Outils proposés par le Réseau In-Terre-Actif en lien avec ce sujet**

Animation « Les droits des femmes » : Cette animation permet notamment aux élèves de se prononcer sur l'image de la femme véhiculée dans les médias par le biais d'analyses de publicités et de vidéoclips.

[http://in-terre-actif.com/50/animation\\_les\\_droits\\_des\\_femmes](http://in-terre-actif.com/50/animation_les_droits_des_femmes)

## **Liens web pertinents**

Cahier spécial « Vos enfants et la pub » : Document issu d'une collaboration entre le magazine *Protégez-vous* et l'Office de la protection du consommateur du Québec.

<http://www.opc.gouv.qc.ca/fileadmin/media/documents/consommateur/sujet/publicite-pratique-illegale/EnfantsPub.pdf>

« Publicité : ce qui est interdit par la loi » : Banque d'informations disponible sur le site web de l'Office de la protection du consommateur du Québec.

<http://www.opc.gouv.qc.ca/consommateur/sujet/publicite-illegale/interdiction/>

« Publicité et consommation » : Section du site web d'HabiloMédias, le Centre canadien d'éducation aux médias et de littératie numérique, abordant le thème de la publicité et de la consommation chez les jeunes.

<http://habilomedias.ca/litt%C3%A9ratie-num%C3%A9rique-et-%C3%A9ducation-aux-m%C3%A9dias/enjeux-des-m%C3%A9dias/publicit%C3%A9-et-consommation>

*Tu es parfait-e* : Vidéo réalisée par Emanuel St-Pierre, Cindy Turmel et Alexandre Gauthier sur l'impact de la publicité sur l'image corporelle et l'estime de soi des jeunes dans le cadre du concours *L'égalité à l'œuvre*, une initiative du Secrétariat à la condition féminine du Québec.

<http://www.scf.gouv.qc.ca/index.php?id=672>

« Zone enseignants » : Section du site web de l'Office de protection du consommateur du Québec qui propose une foule d'activités pédagogiques pour les élèves du primaire et du secondaire en lien avec la publicité.

<http://www.opc.gouv.qc.ca/a-propos/zone-enseignants/liste-activites/>

PP. 8-9 : EST-CE QUE J'EN AI VRAIMENT BESOIN?

## **Pour aller plus loin**

→ *Déclaration universelle des droits de l'homme (DUDH)* : Après les horreurs de la Deuxième guerre mondiale et la création de l'Organisation des Nations Unies (ONU), les pays du monde ont décidé de travailler ensemble sur un projet visant à garantir que chaque humain verrait ses droits fondamentaux être respectés en tout temps. Le 10 décembre 1948, l'Assemblée générale des Nations Unies a donc adopté la DUDH, qui énonce la ferme volonté des pays à respecter et à protéger les droits humains (sans toutefois les exposer à des sanctions s'ils ne

les respectent pas). Depuis lors, le 10 décembre de chaque année est considéré comme étant la Journée des droits humains et est souligné par des activités aux quatre coins du monde.

→ **Droits des enfants** : Bien que les enfants soient, comme tous les autres êtres humains, protégés et inclus dans la DUDH, ils ont également des droits qui leur sont spécifiques. Ceux-ci sont regroupés dans la *Convention relative aux droits de l'enfant*, adoptée en 1989 par les pays membres de l'ONU (à l'exception de la Somalie, du Soudan du Sud et... des États-Unis!). Parmi les droits qui y sont énoncés, mentionnons notamment : le droit de vivre avec ses parents; le droit à une protection de l'État même pour les enfants qui n'ont pas de famille; le droit de ne pas être enrôlé en tant que soldat dans une armée ou un groupe militaire, etc.

→ **Se concentrer sur l'« être » plutôt que sur l'« avoir »** : Apprendre à prioriser et à développer ses qualités intérieures plutôt que de se concentrer sur l'avoir et le paraître est un travail qui peut s'échelonner sur toute une vie. Il est toutefois possible d'entraîner les enfants et les adolescents sur cette voie par de petits trucs simples : leur apprendre la joie du partage ; les encourager à offrir des cadeaux faits à la main ; passer du temps avec eux dans des contextes « hors consommation » (ex. : plein air) ; les inviter à se poser eux-mêmes la question, lorsqu'ils formulent une demande : « Est-ce un besoin ou un désir? »<sup>10</sup> ; etc.

### **Propositions d'activités à réaliser avec les élèves**

→ Demandez aux élèves de **dresser la liste de leurs propres besoins et désirs** personnels, en mettant sur papier tout ce qui leur tient à cœur au niveau matériel. Revenez en classe sur cette liste par le biais d'une discussion qui visera à se questionner sur la quantité de désirs mentionnés et la liberté que l'on pourrait regagner à différents niveaux en éliminant certains désirs superflus.

→ Faites une **recherche sur le niveau de vie de divers pays** du monde en les comparant avec celui du Canada. Organisez les informations sous forme de tableau. Demandez aux élèves d'exprimer leur pensée sur les injustices et les disparités que l'on dénote entre les niveaux de vie des pays du Nord et du Sud, et ce, malgré le fait que tous les humains du monde aient les mêmes besoins fondamentaux.

→ Pour permettre aux élèves de **bien différencier les besoins des désirs**, faites l'expérience suivante (en groupe classe ou de façon personnelle pour chaque élève). Ciblez un besoin (ex. : manger) et un désir (ex. : posséder un iPad) et compilez ces données : fréquence à laquelle le besoin/désir se présente, temps maximum que l'on peut passer sans combler ce besoin/désir, conséquence biologique si le besoin/désir n'est pas comblé, conséquence psychologique si le besoin/désir n'est pas satisfait. Comparer les résultats obtenus.

---

<sup>10</sup> <http://www.chamblyexpress.ca/actualites/societe/142299/surconsommation-besoin-reel-ou-desir>

## **Outils proposés par le Réseau In-Terre-Actif en lien avec ce sujet**

Aide-mémoire sur la consommation responsable : Un outil à télécharger et à découper pour traîner avec soi et se rappeler des bonnes questions à se poser lorsque vient le temps de faire des emplettes.

[http://in-terre-actif.com/437/aide\\_memoire\\_sur\\_la\\_consommation\\_responsable](http://in-terre-actif.com/437/aide_memoire_sur_la_consommation_responsable)

Diaporama « Des aliments par pays » : Ce montage de photos illustre l'alimentation typique de familles provenant des quatre coins du monde. Il permet de témoigner des différences massives qui existent entre les pays et du fait que les pays occidentaux sont, de loin, les consommateurs les plus « gourmands »...

[http://in-terre-actif.com/93/diaporama\\_des\\_aliments\\_par\\_pays](http://in-terre-actif.com/93/diaporama_des_aliments_par_pays)

Diaporama « Devine ce que c'est » : Projet de photo visant à illustrer l'ampleur de la surconsommation à travers la production de déchets, principalement en Amérique du Nord.

[http://in-terre-actif.com/70/diaporama\\_devine\\_ce\\_que\\_c\\_est](http://in-terre-actif.com/70/diaporama_devine_ce_que_c_est)

Fiches « Le français à la carte » et situations d'apprentissage sur la consommation responsable : Ces outils pédagogiques permettent aux élèves de s'informer, de répondre à des questions d'intégration et de s'exprimer sur le thème de la consommation responsable.

[http://in-terre-actif.com/134/consommation\\_responsable\\_fiches\\_le\\_francais\\_a\\_la\\_carte](http://in-terre-actif.com/134/consommation_responsable_fiches_le_francais_a_la_carte)

[http://in-terre-actif.com/124/consommation\\_responsable\\_situations\\_d\\_apprentissage](http://in-terre-actif.com/124/consommation_responsable_situations_d_apprentissage)

Journée mondiale sans achats : Cette portion du calendrier des journées internationales en ligne donne de l'information sur cette journée (soulignée en novembre de chaque année), en plus de proposer des pistes d'action et des liens vers des sites web pertinents.

[http://in-terre-actif.com/252/journee\\_mondiale\\_sans\\_achats](http://in-terre-actif.com/252/journee_mondiale_sans_achats)

Série d'affichettes « Consommer autrement, un choix important » : Les six affichettes de cette série abordent chacune une thématique reliée à la consommation responsable en invitant à réfléchir à ses propres pratiques de consommation.

[http://in-terre-actif.com/438/affichettes\\_consommer\\_autrement\\_un\\_choix\\_important](http://in-terre-actif.com/438/affichettes_consommer_autrement_un_choix_important)

## **Liens web pertinents**

*Besoins et désirs* : Capsule vidéo « Formule futée BMO pour parents » abordant le thème des besoins et des désirs avec une famille comptant deux enfants de 9 et 12 ans.

<https://www.youtube.com/watch?v=MKJaMxq6q88>

« Besoin ou désir? » : Activité jeunesse de l'Office de protection du consommateur du Québec où les élèves doivent faire la distinction entre un besoin et un désir dans différentes mises en situation.

[http://www.opc.gouv.qc.ca/fileadmin/media/documents/zone\\_enseignants/1Besoin\\_desirCOR.pdf](http://www.opc.gouv.qc.ca/fileadmin/media/documents/zone_enseignants/1Besoin_desirCOR.pdf)

*Droits, désirs et besoins* : Trousse d'activités et de fiches pédagogiques de la série « Enseigner les droits des enfants » développée par l'UNICEF.

[http://www.unicef.ca/sites/default/files/imce\\_uploads/UTILITY%20NAV/TEACHERS/DOCS/GC/FR/Droits-desirs-besoin.pdf](http://www.unicef.ca/sites/default/files/imce_uploads/UTILITY%20NAV/TEACHERS/DOCS/GC/FR/Droits-desirs-besoin.pdf)

## PP. 10-11 : COMPRENDS-TU CE QUE TU ACHÈTES?

### **Saviez-vous que...?**

→ Au Canada, certaines exigences doivent être respectées en termes d'étiquetage alimentaire. Par exemple : le nom usuel de l'aliment doit apparaître sur la façade principale du produit ; les allégations relatives à sa composition (ex. : fait à partir de vrais fruits) ne doit pas induire le consommateur en erreur ; les allégations relatives à la valeur nutritive, ainsi que le tableau des valeurs nutritives et la liste d'ingrédients doivent être inscrits en anglais et en français ; le poids (quantité) du produit doit être écrit avec des caractères d'une hauteur minimale ; les aliments allergènes doivent être mentionnés, etc.<sup>11</sup>

→ Au Canada, il n'y a aucune obligation pour les entreprises d'indiquer, sur l'emballage des produits alimentaires, si ceux-ci contiennent des organismes génétiquement modifiés (OGM). Elles peuvent le déclarer sur une simple base volontaire. Dans l'Union européenne, l'étiquetage des aliments contenant des OGM est obligatoire depuis 1997<sup>12</sup>.

### **Pour aller plus loin**

→ **Greenwashing** : Les entreprises savent que de plus en plus de consommateurs ont à cœur de faire des achats responsables et écologiques. C'est pourquoi elles ont parfois recours à des stratégies trompeuses, telles que l'utilisation de logos inventés ou de fausses mentions (ex. : « produit 100% naturel »), pour interpeller les consommateurs. C'est-ce que l'on appelle le *greenwashing* (ou l'« écoblanchiment »). À toi de dénicher l'information nécessaire pour discerner le vrai du faux!

→ Informations sur les certifications présentées :

- **Biologique** : Un produit certifié biologique se distingue d'un produit courant par ses techniques de production, plus respectueuses de l'environnement et de la santé humaine. Par exemple, l'utilisation d'intrants de synthèse (pesticides et fertilisants) ou de semences génétiquement modifiées est interdite<sup>13</sup>.

<sup>11</sup> <http://www.inspection.gc.ca/aliments/etiquetage/l-etiquetage-des-aliments-pour-les-consommateurs/exigences-en-matiere-d-etiquetage-des-aliments/fra/1302802599765/1302802702946>

<sup>12</sup> <http://www.ogm.gouv.qc.ca/reglementation/etiquetage.html>

<sup>13</sup> <http://www.equiterre.org/fiche/certification-biologique>

- Écoénergétique : La présence du logo *Energy Star* permet d'identifier les produits offrant le meilleur rendement énergétique sur le marché. Ces produits utilisent peu d'énergie pour fonctionner, sans que cela affecte leur rendement. Ils génèrent également des économies d'énergie qui permettent d'économiser tout en réduisant l'impact sur l'environnement<sup>14</sup>.

- Équitable : La certification équitable offre des garanties aux producteurs : un juste prix pour leurs produits, couvrant tous les frais de production ; une prime équitable visant à développer des projets de développement et une amélioration des services dans leur communauté ; un commerce plus direct, diminuant les intermédiaires entre les coopératives et les consommateurs ; un accès au microcrédit (des prêts sans intérêt ou à faible taux d'intérêt) ; un engagement à long terme de la part des importateurs du Nord ; un soutien et de la formation techniques ; etc. Elle permet également aux consommateurs d'acheter des produits en conformité avec leurs valeurs et de contribuer à diminuer les inégalités du commerce mondial<sup>15</sup>.

- Gestion durable des forêts : Le logo du *Forest Stewardship Council* (FSC, ou « Conseil de soutien de la forêt ») indique que 10 critères précis sur la gestion durable de la forêt ont été respectés, comme par exemple : le respect des peuples autochtones ; les saines relations entre les travailleurs des forêts et les communautés ; la viabilité environnementale, économique et sociale des projets forestiers ; la plantation d'arbres ; etc<sup>16</sup>.

- Pêche durable : La certification du *Marine Stewardship Council* (MSC, ou « Conseil de soutien de la mer ») résulte d'une démarche volontaire de la part des pêcheries afin de démontrer qu'elles sont durables et bien gérées. Elle se base sur trois principes fondamentaux : assurer la pérennité des stocks, préserver les écosystèmes et avoir un système efficace de gestion des activités de pêche<sup>17</sup>.

- Recyclable : La boucle de Möbius (le symbole du recyclage) informe que le fait qu'un produit ou un emballage est recyclable et/ou qu'il contient des éléments recyclés. S'il est utilisé dans le but d'indiquer que le produit contient des éléments recyclés, le pourcentage du contenu recyclé doit être visible à l'intérieur ou à côté du symbole<sup>18</sup>.

---

<sup>14</sup> <http://www.rncan.gc.ca/energie/produits/energystar/12520>

<sup>15</sup> <http://fairtrade.ca/fr/a-propos/la-certification-equitable>

<sup>16</sup> <https://ca.fsc.org/les-principes-et-critres-fsc.195.htm>

<sup>17</sup> <http://www.msc.org/certification-msc/certification-pecheries/criteres-evaluation-pecheries>

<sup>18</sup> <https://www.ic.gc.ca/eic/site/oca-bc.nsf/fra/ca02523.html>

## Section « Jeu » : Saurais-tu associer ces logos avec leur signification?

- |    |   |    |   |
|----|---|----|---|
| 1. |  | 4. |  |
| 2. |  | 5. |  |
| 3. |  | 6. |  |

### Propositions d'activités à réaliser avec les élèves

→ Demandez aux élèves d'apporter l'emballage ou de découper l'étiquette (ou le tableau des valeurs nutritives) d'un produit trouvé à la maison afin de l'analyser selon les pistes de réflexion proposées dans l'album.

→ Donnez la mission aux élèves d'inventer un nouveau produit et de créer l'étiquette ou le tableau des valeurs nutritives qui l'accompagne, en expliquant les raisons qui ont motivé leurs choix.

→ Faites une recherche en classe sur le thème des mots « inconnus ou incompréhensibles » qui se trouvent dans la liste d'ingrédients d'aliments populaires afin d'en trouver le sens. À la suite de cet exercice, compilez les résultats dans un petit guide qui permettra aux élèves de mieux comprendre ce qu'ils mangent sans le savoir.

→ Lors de la prochaine visite de vos élèves dans un supermarché, demandez-leur de trouver des produits qui portent les logos mentionnés dans les pages de l'album ou des logos attestant d'autres types de certifications. Partagez vos trouvailles en classe et établissez un palmarès des commerces les plus socialement responsables de votre communauté!

→ Organisez un débat en classe sur le sujet suivant : « Seriez-vous prêts à payer plus cher pour un produit certifié? Si oui, dans quel contexte et pourquoi? Si non, pour quelles raisons? »

### Outils proposés par le Réseau In-Terre-Actif en lien avec ce sujet

Album thématique « Comprendre pour agir : Le commerce équitable » : Avec cet album, les élèves peuvent se familiariser avec les principes du commerce équitable en rencontrant des producteurs du Sud qui leur parlent des problématiques qu'ils vivent et de la façon dont le commerce équitable leur permet d'améliorer leur sort.

[http://in-terre-actif.com/269/album\\_thematique\\_comprendre\\_pour\\_agir\\_le\\_commerce\\_equitable](http://in-terre-actif.com/269/album_thematique_comprendre_pour_agir_le_commerce_equitable)

Animation « Moi, éco-citoyen? » : Cette animation, qui vise à présenter le concept de l'écocitoyenneté et des pistes à suivre pour devenir un consommateur plus écoresponsable, comporte notamment une activité d'analyse d'étiquettes de différents produits de consommation.

[http://in-terre-actif.com/350/animation\\_moi\\_ecocitoyen](http://in-terre-actif.com/350/animation_moi_ecocitoyen)

Journée internationale des droits des consommateurs : Cette portion du calendrier des journées internationales en ligne donne de l'information sur cette journée (soulignée le 15 mars à chaque année), en plus de proposer des pistes d'action et des liens vers des sites web pertinents.

[http://in-terre-actif.com/186/journee\\_internationale\\_des\\_droits\\_des\\_consommateurs](http://in-terre-actif.com/186/journee_internationale_des_droits_des_consommateurs)

### **Liens web pertinents**

Bureau de normalisation du Québec (BNQ) : Le BNQ est un organisme de certification. Il peut certifier des produits, des services, des compétences, des processus, des systèmes de gestion, etc. Il jouit d'une grande crédibilité à l'échelle internationale.

<http://www.bnq.gc.ca/fr/certification.html>

« L'étiquetage alimentaire » : Le gouvernement du Canada propose une banque d'informations pour outiller les consommateurs afin de faire une juste lecture des étiquettes alimentaires.

<http://canadienssante.gc.ca/eating-nutrition/label-etiquetage/index-fra.php>

« Les 50 entreprises canadiennes championnes de la responsabilité sociale » : Ce palmarès, compilé par le magazine *L'Actualité*, présente les entreprises canadiennes qui se démarquent, entre autres, en termes de respect de l'environnement, de transparence et de retombées positives pour les collectivités.

<http://www.lactualite.com/lactualite-affaires/palmars-50-entreprises-championnes-de-la-responsabilite/>

## PP. 12-13 : LA FACE CACHÉE DES PRODUITS

### **Saviez-vous que...?**

→ Des incidents dramatiques dans les ateliers de misère défraient souvent la manchette. Dans les dernières années, certains ont retenu davantage l'attention médiatique :

- Le 24 avril 2013, le Rana Plaza (un immeuble abritant des ateliers de misère du secteur du textile) s'est effondré en plein cœur de Dacca, la capitale du Bangladesh. La veille de la tragédie, les autorités avaient demandé à ce que le bâtiment soit évacué et fermé, à cause de fissures apparentes et dangereuses dans l'immeuble. Malheureusement, les employés avaient été forcés de revenir y travailler le lendemain. Bilan des morts : 1135 personnes. Nombre d'ateliers de misère au Bangladesh : 5000. Salaire minimum : 0,18\$/heure<sup>19</sup>.

<sup>19</sup> <http://www.ledevoir.com/international/actualites-internationales/394709/le-rana-plaza-huit-mois-plus-tard>

- Le 2 août 2014, une explosion dans une usine de pièces de voitures de la ville de Kunshan, en Chine, a fait 75 morts sur un total de 200 employés présents au moment de l'accident. Les conditions de salubrité et de sécurité inadéquates dans l'usine sont pointées du doigt comme étant les causes de ce terrible incident<sup>20</sup>.

### **Pour aller plus loin**

→ Quelques questions fréquemment posées :

- **Qu'est-ce qu'une entreprise multinationale? Une zone franche? Un atelier de misère?** Une multinationale, c'est une grande entreprise présente dans plusieurs pays. De cette façon, l'entreprise peut utiliser (par exemple) du coton de l'Inde, la main d'œuvre du Mexique et vendre le tout au Québec. Les multinationales sont intéressées à aller produire dans d'autres pays parce qu'il existe des zones franches. Ces zones permettent à des entreprises de ne pas payer de taxe sur l'exportation et de bénéficier de normes moins strictes concernant le salaire minimum et l'environnement. Les usines installées dans les zones franches s'appellent des ateliers de misère (une traduction de *sweatshop* en anglais et de *maquiladora* ou *maquila* en espagnol). La zone franche est un parc industriel avec peu de normes. C'est là que s'installent les *maquiladoras*. On retrouve actuellement 3000 zones franches dans 116 pays, employant 43 millions de personnes<sup>21</sup>.

- **Qu'est-ce qui arrivera si l'on n'achète plus les vêtements faits dans les usines du Sud? Perdront-ils leur emploi?** Non, le fait de « boycotter » met de la pression sur les entreprises pour qu'elles offrent de meilleures conditions de travail aux employés. Les compagnies de vêtements ne peuvent pas arrêter de faire des vêtements, tout le monde en a besoin, leur seule solution est d'améliorer le traitement de leurs ouvriers.

- **Mes parents aussi travaillent 6 jours/semaine et font de longues journées au bureau.** Il faut faire des nuances. Une personne qui a ce genre d'horaire au Québec bénéficie aussi de vacances, d'un bon salaire et surtout, un québécois est protégé par les normes du travail qui empêchent un patron d'obliger ses employés à travailler après un certain nombre d'heures.

- **Même si ce sont de mauvais emplois, au moins leur salaire leur permet de manger un peu. N'est-ce pas mieux que rien?** Non, ça reste inacceptable quand on sait qu'avec un peu de volonté, on pourrait offrir des salaires justes. Car non seulement le travail est mal payé, mais les conditions de travail sont tellement dures qu'elles détériorent la qualité de vie de familles entières.

- **Même si les salaires sont bas, là-bas vivre ne coûte presque rien.** Il est vrai que le coût de la vie est parfois moins cher, mais les salaires ne sont quand même pas suffisants et quand le coût de la vie augmente, les salaires restent les mêmes. De plus, dans ces pays, les soins de santé et l'éducation sont souvent plus chers qu'au

---

<sup>20</sup> <http://www.985fm.ca/international/nouvelles/une-explosion-dans-une-usine-chinoise-fait-75-mort-335348.html>

<sup>21</sup> <http://www.ilo.org/public/french/standards/relm/gb/docs/gb286/pdf/esp-3.pdf>

Québec. Au Nicaragua, alors que la « *canasta básica* » (panier de denrées de base) atteint 432 dollars, le salaire minimum mensuel de la *maquila* est de 119 dollars<sup>22</sup>.

- **Si les enfants ne travaillent pas, ils ne pourront pas manger et ça ne sera pas mieux.** Cette affirmation encourage le travail des enfants. C'est aussi pour cette raison qu'il faut demander de meilleurs salaires pour les adultes qui travaillent dans ces usines. En 2014, il n'est pas normal qu'un enfant doive travailler pour manger.

### **Section « Jeu » : Fais le calcul**

Si une personne gagne 51,75 Quetzales par jour et qu'elle travaille à temps plein, cela signifie qu'elle a un salaire total de 1604,25 Quetzales/mois (en calculant qu'elle ait travaillé 31 jours en un mois, donc qu'elle n'ait pris aucune journée de congé).

Si les deux adultes de la famille gagnent ce même salaire, et qu'ils travaillent tous les deux 31 jours par mois, leur revenu familial total est alors de 3208,50 Quetzales/mois.

Dans les deux cas, ce revenu est insuffisant pour couvrir les besoins de base, qui s'élèvent à une valeur de 3600 Quetzales/mois.

### **Propositions d'activités à réaliser avec les élèves**

→ Aidez les élèves à préparer des questions qu'ils auraient envie de poser aux dirigeants des grandes entreprises multinationales qu'ils connaissent. Puis, à l'aide du numéro de téléphone mentionné sur l'étiquette de leurs produits, appelez ces compagnies et demandez des réponses à vos interrogations. Discutez ensuite en classe des réponses obtenues.

→ Ciblez des produits de consommation populaires auprès des élèves et faites des recherches sur les entreprises qui les produisent : Fabriquent-elles leurs produits dans des usines du Sud? Sont-elles activement engagées pour le respect des droits de leurs travailleurs?

→ Soulevez une réflexion chez vos élèves en leur demandant de regarder l'étiquette de leur chandail pour savoir d'où il provient. Demandez, à mains levées, si certains possèdent un chandail qui vient du Québec ou du Canada...

### **Outils proposés par le Réseau In-Terre-Actif en lien avec ce sujet**

Activité « L'île de la Banane » : Cette mise en situation permet aux élèves de vivre la dure réalité des ateliers de misère pendant quelques heures, afin de prendre conscience des conditions de travail difficile que doivent endurer les employés de ces usines.

[http://in-terre-actif.com/31/activite\\_l\\_ile\\_de\\_la\\_banane](http://in-terre-actif.com/31/activite_l_ile_de_la_banane)

---

<sup>22</sup> <http://www.lecalj.com/2009/02/23/nicaragua-la-zone-franche-a-le-visage-d%E2%80%98une-femme-source->

Animation « Maquiladora – Le travail au coton » : Cette animation présente la face cachée de l'industrie du textile, et plus particulièrement du coton et des *maquiladoras*. Des champs aux magasins, les vêtements de coton portent un lourd bagage derrière leurs étiquettes...

[http://in-terre-actif.com/331/animation\\_maquiladora\\_le\\_travail\\_au\\_coton](http://in-terre-actif.com/331/animation_maquiladora_le_travail_au_coton)

Animation « Pour une économie au service de l'humain » : Cette animation, sous forme de discussion en groupe, aborde la thématique des injustices créées par le système économique actuel qui favorise systématiquement les plus riches au détriment des plus démunis. Elle offre également des pistes de solution pour devenir un *consomm'acteur*.

[http://in-terre-actif.com/374/animation\\_pour\\_une\\_economie\\_au\\_service\\_de\\_l\\_humain](http://in-terre-actif.com/374/animation_pour_une_economie_au_service_de_l_humain)

Trousse pédagogique sur l'exploitation des enfants au travail : Grâce à différentes activités pédagogiques, cette trousse permet aux élèves de se familiariser avec les différents aspects du travail des enfants partout dans le monde.

[http://in-terre-actif.com/34/trousse\\_pedagogique\\_sur\\_l\\_exploitation\\_des\\_enfants\\_au\\_travail](http://in-terre-actif.com/34/trousse_pedagogique_sur_l_exploitation_des_enfants_au_travail)

### **Liens web pertinents**

La face cachée des marques : Ce site web, une initiative d'OXFAM, permet d'obtenir de l'information sur les pratiques socialement responsables de marques connues et donne des outils pour faire des pressions pour que les entreprises améliorent leur bilan en termes de respect de l'environnement et des travailleurs.

<http://www.behindthebrands.org/fr>

« Le travail des enfants » : Cet article mis en ligne par l'Aide internationale pour l'enfance (AIPE) aborde le thème du travail des enfants sous toutes ses coutures.

<http://aipe-cci.org/le-travail-des-enfants>

Organisation Internationale du Travail (OIT) : L'OIT a pour principaux objectifs de promouvoir les droits au travail, d'encourager la création d'emplois décents, de développer la protection sociale et de renforcer le dialogue social dans le domaine du travail.

<http://www.ilo.org/global/lang--fr/index.htm>

« Une vie dans les maquiladoras » : Cet article de la *Gazette des femmes* donne un aperçu de la vie quotidienne des femmes qui travaillent dans les ateliers de misère.

<http://www.gazettedesfemmes.ca/5472/une-vie-dans-les-maquiladoras/>

## PP. 14-15 : LE CAS DES PRODUITS ÉLECTRONIQUES

### **Pour aller plus loin**

→ Écofrais sur les produits électroniques : Des frais de gestion environnementale, ou « écofrais », doivent être défrayés par les fabricants de produits électroniques vendus sur le marché québécois. Ces frais visent à ce que les entreprises soient responsables et s'occupent de gérer leurs produits électroniques et les impacts environnementaux qu'ils engendrent, et ce, de leur conception jusqu'à la fin de leur vie. Ces frais, qui vont de 0,10 \$ pour un téléphone portable à près de 40 \$ pour un téléviseur à large écran, sont utilisés pour financer la mise en œuvre d'un programme de récupération et de valorisation des produits électroniques, en collaboration avec l'Association pour le recyclage des produits électroniques du Québec (ARPE). Le paiement de ces écofrais peut être entièrement assumé par les entreprises, comme il peut également être refilé aux consommateurs par le biais d'une légère augmentation du prix des produits électroniques<sup>23</sup>.

→ Obsolescence programmée : L'obsolescence programmée est une stratégie très lucrative utilisée par certaines entreprises, surtout celles qui offrent des appareils électroniques ou électroménagers. Elle consiste à diminuer la durée de vie ou d'attractivité d'un produit, en créant constamment chez le consommateur le besoin d'en racheter un nouveau pour le remplacer. En d'autres termes, certains produits sont fabriqués de sorte à ce qu'ils soient passés de mode ou qu'ils ne fonctionnent plus après un temps d'utilisation afin de forcer le consommateur à les remplacer<sup>24</sup>. Cela peut être réalisé de différentes façons : la mise en place volontaire d'une défektivité ou d'une fragilité, d'un arrêt programmé ou précoce, d'une impossibilité de réparer ou d'une non-compatibilité. Le phénomène est désormais tellement répandu que certains pays, comme la France, ont décidé de légiférer en prévoyant des peines de prison et des amendes salées pour les entreprises qui utilisent de telles techniques<sup>25</sup>.

→ Points de collecte des objets électroniques usagés : Vous cherchez à recycler vos produits électroniques mais ne savez pas comment vous y prendre? Sachez que des centaines de points de dépôt sont accessibles à travers le Québec, et ce, gratuitement! Visitez le site de l'Association pour le recyclage des produits électroniques du Québec (ARPE) et trouvez l'information dont vous avez besoin sur tous les produits qui peuvent être recyclés. Découvrez également les points de chute dans votre communauté : <http://recyclermeselectroniques.ca/qc/a-propos-de-nous/quoi-recycler/>.

### **Section « Jeu »**

Les élèves peuvent apporter leur album thématique à la maison et compléter cet exercice avec leurs parents. Il s'agit là d'une belle occasion de discuter des pratiques de consommation familiales et des raisons qui motivent

<sup>23</sup> <http://www.protegez-vous.ca/affaires-et-societe/ecofrais-produits-electroniques-taxes.html>

<sup>24</sup> [http://www.encyclo-ecolo.com/Obsolescence\\_programm%C3%A9e](http://www.encyclo-ecolo.com/Obsolescence_programm%C3%A9e)

<sup>25</sup> [http://www.lemonde.fr/planete/article/2014/10/15/l-obsolescence-programmee-des-produits-desormais-sanctionnee\\_4506580\\_3244.html](http://www.lemonde.fr/planete/article/2014/10/15/l-obsolescence-programmee-des-produits-desormais-sanctionnee_4506580_3244.html)

les achats. Remplaçons-nous nos appareils seulement lorsque ceux-ci ont atteint leur fin de vie utile? Utilisons-nous réellement tous les appareils électroniques que nous possédons? En disposons-nous convenablement lorsque vient le temps de s'en départir? Sommes-nous accros à la technologie?

### **Propositions d'activités à réaliser avec les élèves**

→ Après avoir lu la portion de texte qui traite de l'exportation des déchets électroniques vers des pays du Sud, proposez à vos élèves de débattre en classe sur la question suivante : pour ou contre l'envoi de déchets électroniques de l'Occident en Afrique ou en Asie?

→ Effectuez une recherche en classe sur les différents composants qui entrent dans la fabrication des produits électroniques et sur les effets que peuvent avoir ces matières sur l'environnement.

→ Proposez aux élèves de dissenter, par écrit, sur le thème suivant : accro ou non à la technologie? Demandez-leur de réfléchir au nombre d'heures qu'ils passent devant un écran chaque jour ou semaine et s'ils considèrent qu'ils y consacrent trop de temps. Questionnez-les sur leur choix d'activités lorsqu'ils sont devant un écran : informatives, divertissantes ou sociales? Enfin, demandez-leur s'ils ont l'impression que leur utilisation des appareils électroniques a un impact, qu'il soit positif ou négatif, sur leurs relations humaines (famille, amis, etc.).

→ Organisez une collecte d'objets électroniques usagés et trouvez un/des point(s) de collecte dans votre communauté pour aller disposer de ces objets afin qu'ils soient recyclés.

→ Relevez le défi de passer une semaine sans utiliser d'appareils électroniques. Invitez les élèves à noter leurs réflexions, leurs sentiments et les activités qui ont comblé leur semaine dans un calepin et à les partager en classe à la fin du défi.

### **Outils proposés par le Réseau In-Terre-Actif en lien avec ce sujet**

Journée mondiale sans téléphone portable : Cette portion du calendrier des journées internationales en ligne donne de l'information sur cette journée (soulignée le 6 février à chaque année), en plus de proposer des pistes d'action et des liens vers des sites web pertinents.

[http://in-terre-actif.com/180/journee\\_mondiale\\_sans\\_telephone\\_portable](http://in-terre-actif.com/180/journee_mondiale_sans_telephone_portable)

Organiser une collecte d'objets électroniques usagés : Le Réseau In-Terre-Actif vous propose une série de 12 défis écologiques clés en main pour limiter les émissions de gaz à effet de serre (GES) qui contribuent au réchauffement planétaire. Le défi #9 consiste en une collecte d'objets électroniques usagés.

[http://in-terre-actif.com/2010/uploads/RITAPosts/tiny\\_mce/guide\\_ges\\_defi\\_9.pdf](http://in-terre-actif.com/2010/uploads/RITAPosts/tiny_mce/guide_ges_defi_9.pdf)

## **Liens web pertinents**

Association pour le recyclage des produits électroniques Québec (ARPE-Québec) : Outil indispensable pour recycler les appareils électroniques, ce site web propose d'entrer votre code postal pour ensuite voir apparaître la liste complète des points de collecte situés près de chez vous.

<http://recyclermeselectroniques.ca/qc/quoi-faire/quoi-recycler/>

*Look up* (avec sous-titres en français) : Cette vidéo mise en ligne sur YouTube par Gary Turk vise à provoquer une réflexion sur la quantité phénoménale de temps passée sur des appareils électroniques et les médias sociaux, au détriment des relations humaines enrichissantes que nous pourrions tisser...

<http://www.youtube.com/watch?v=qB06QvqphkQ>

« Mission Zéro déchets électroniques » : Cette initiative de Recyc-Québec a pour but d'offrir une option de récupération facile et accessible aux consommateurs pour qu'ils puissent disposer de façon sécuritaire et adéquate de leur matériel électronique désuet en fin de vie.

<http://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/client/fr/gerer/maison/mzde.asp>

## PP. 16-17 : LE CYCLE DE VIE DES OBJETS

### **Saviez-vous que...?**

→ La culture du coton est l'une des plus polluantes au monde car elle demande énormément d'eau et de produits chimiques. 25% des insecticides vendus dans le monde le sont pour effectuer la culture du coton et 5 263 litres d'eau sont nécessaires pour produire un kilo de coton<sup>26</sup>.

→ La fabrication de l'objet, au sein du cycle de vie des produits, comporte elle-même plusieurs étapes. Prenons l'exemple d'un chandail : le coton, une fois récolté, doit être filé, tissé, teint, coupé et cousu avant d'être vendu. Ces multiples étapes ont un impact clair sur l'environnement à différents niveaux : pensons simplement aux nombreux produits toxiques souvent utilisés et rejetés dans la nature.

### **Pour aller plus loin**

→ Déforestation : Les arbres ont de multiples utilités pour la population humaine. Ils servent à la protection de la biodiversité de la faune et de la flore, ils sont une source de santé (régénération de l'oxygène par la photosynthèse, extraits médicinaux...) et de fruits, ils fournissent le bois dont les humains ont tant besoin (charpente, menuiserie, chauffage, papier...), ils sont utilisés pour l'aménagement du territoire (empêcher l'érosion, stabiliser les berges, couper le vent, etc.) et en tant qu'élément d'urbanisme (créer de l'ombre, embellir la ville, aménager les parcs et les jardins), etc. Malheureusement, la coupe abusive d'arbres prive notre planète de 13 millions d'hectares de précieuse forêt chaque année<sup>27</sup>. Les conséquences en sont nombreuses :

<sup>26</sup> <http://www.vert-sapiens.com/ecologie.php>

<sup>27</sup> <http://www.un.org/fr/events/biodiversityday/forests.shtml>

des terres moins fertiles, plus d'inondations et de glissements de terrain, plus de pauvreté et de malnutrition, augmentation du phénomène du réchauffement climatique, etc.

→ Exploitation minière : Il n'est pas évident de concilier les activités d'exploitation minière avec les principes du développement durable. Le défi repose notamment sur le caractère non renouvelable des ressources minières, et sur leurs impacts qui touchent à la fois les humains (peuples autochtones, employés et leurs familles, femmes, etc.), les écosystèmes et les autres ressources naturelles (eau, air, sol, biodiversité). Malgré certaines mesures prises par les entreprises minières pour améliorer leur performances environnementales, une grande vigilance reste nécessaire de la part des gouvernements et de la population afin que les projets miniers soient réalisés dans la plus stricte sécurité et viabilité pour les humains et la nature<sup>28</sup>.

→ Gaz à effet de serre (GES) et réchauffement planétaire : Les GES ont toujours été présents dans l'atmosphère. En quantité équilibrée, ceux-ci sont même essentiels à la vie sur notre planète. Leur rôle est de laisser passer les rayons lumineux du soleil jusqu'à la Terre et de les emprisonner dans l'atmosphère, c'est pourquoi ils sont dits « à effet de serre ». Si les GES n'existaient pas, la température moyenne sur la Terre serait d'environ -18°C plutôt que de 15°C. Toutefois, depuis 150 ans, la quantité de GES émise par les activités humaines (comme la production d'énergie, le transport, l'alimentation, la surconsommation et la production de déchets) est tellement grande que l'atmosphère n'arrive plus à se débarrasser naturellement du surplus que ces activités occasionnent. Cela fait en sorte que nous assistons aujourd'hui à un phénomène appelé « réchauffement climatique » ou « réchauffement planétaire ». En d'autres termes, la température sur la planète augmente. Depuis 100 ans, la température moyenne sur la Terre a augmenté d'environ 0,74°C et des études estiment qu'elle pourrait augmenter de 1,8°C à 4°C d'ici 2100.

### **Propositions d'activités à réaliser avec les élèves**

→ Afin de vérifier la compréhension des principes des 3RV par vos élèves, munissez-vous de gants et analysez le contenu de votre poubelle de classe. Questionnez les élèves sur ce qui aurait pu éviter le chemin de la poubelle et sur l'option, parmi les 3RV, qu'il aurait été idéal de prioriser.

→ Ciblez certains produits fabriqués au Québec, que l'on parle d'objets ou d'aliments, et proposez aux élèves d'appeler les entreprises qui les mettent en marché pour qu'elles vous informent sur toutes les étapes de leur fabrication. Revenez sur le fruit de leur travail dans une discussion en classe et demandez aux élèves si certaines des réponses obtenues les ont surpris.

→ Informez-vous pour savoir s'il est possible d'aller visiter un centre de tri près de votre école afin d'en apprendre davantage sur les étapes nécessaires au recyclage des objets.

→ Mettez sur pied une brigade écologique (comité vert) dans votre école afin de relever des défis en lien avec les 3RV et de devenir une école plus écoresponsable!

---

<sup>28</sup> [http://synapse.ugac.ca/wp-content/uploads/2013/01/Revue-Mines\\_Chaire%C3%89coConseil\\_Jan2013.pdf](http://synapse.ugac.ca/wp-content/uploads/2013/01/Revue-Mines_Chaire%C3%89coConseil_Jan2013.pdf)

→ Rassemblez différents produits de consommation courante et demandez aux élèves de décortiquer la totalité du cycle de vie de ces objets. Profitez de l'occasion pour illustrer le chemin parcouru par l'objet (et ses composantes) sur une carte du monde.

→ Soulignez la Semaine québécoise de réduction des déchets (fin octobre de chaque année) en organisant une semaine thématique sur les 3RV : affiches de sensibilisation dans l'école, kiosques sur l'heure du midi, tournées des classes, etc.

### **Outils proposés par le Réseau In-Terre-Actif en lien avec ce sujet**

12 défis pour réduire les émissions de GES dans ton milieu : Le Réseau In-Terre-Actif vous propose une série de défis écologiques clés en main pour limiter les émissions de gaz à effet de serre (GES) qui contribuent au réchauffement planétaire. Les défis #2 (Action « Zéro déchet »), #3 (La boîte à lunch écologique), #5 (Le compostage à l'école) et #8 (Les blocs-notes écolos) abordent tous le sujet des 3RV.

[http://in-terre-actif.com/356/12\\_defis\\_pour\\_reduire\\_les\\_ges\\_dans\\_ton\\_milieu](http://in-terre-actif.com/356/12_defis_pour_reduire_les_ges_dans_ton_milieu)

Animation « Le compostage à l'école » : Avec cette animation, vous aurez toutes les informations en main pour démarrer un projet de compostage dans votre milieu scolaire.

[http://in-terre-actif.com/370/animation\\_le\\_compostage\\_a\\_l\\_ecole](http://in-terre-actif.com/370/animation_le_compostage_a_l_ecole)

Animation sur les 3RV : Que sont les 3RV? De quelle façon peuvent-ils jouer un rôle de premier plan pour sauvegarder l'environnement? Vous le découvrirez au cours de cette animation!

[http://in-terre-actif.com/441/animation\\_sur\\_les\\_3rv\\_reduire\\_reutiliser\\_recycler\\_valoriser](http://in-terre-actif.com/441/animation_sur_les_3rv_reduire_reutiliser_recycler_valoriser)

Contravention verte sur le thème des 3RV : En téléchargeant et en imprimant cette contravention symbolique, vous pourrez sensibiliser votre communauté aux principes des 3RV.

[http://in-terre-actif.com/325/activite\\_contravention\\_verte\\_sur\\_le\\_theme\\_des\\_3rv](http://in-terre-actif.com/325/activite_contravention_verte_sur_le_theme_des_3rv)

Expo-photos « Le compostage : une alternative pour un monde plus écologique » : À visionner sur un tableau interactif ou en la faisant venir gratuitement dans votre école, cette expo-photos aborde toutes les thématiques en lien avec la valorisation des matières organiques.

[http://in-terre-actif.com/59/expo\\_photos\\_le\\_compostage\\_une\\_alternative\\_pour\\_un\\_monde\\_plus\\_ecologique](http://in-terre-actif.com/59/expo_photos_le_compostage_une_alternative_pour_un_monde_plus_ecologique)

Trousse pédagogique sur le recyclage : Cette trousse virtuelle permet aux élèves, par le biais d'activités pédagogiques interactives, de se familiariser avec toutes les facettes du recyclage.

[http://in-terre-actif.com/87/trousse\\_pedagogique\\_sur\\_le\\_recyclage](http://in-terre-actif.com/87/trousse_pedagogique_sur_le_recyclage)

Trousse pédagogique sur les 3RV : Cette trousse constitue une banque d'outils pour sensibiliser les élèves de l'école aux 3RV et/ou pour mettre sur pied une « brigade écologique » constituée d'élèves interpellés par les enjeux environnementaux et les impacts d'une mauvaise gestion des matières résiduelles.

[http://in-terre-actif.com/284/trousse\\_pedagogique\\_sur\\_les\\_3rv\\_les\\_brigades\\_ecologiques](http://in-terre-actif.com/284/trousse_pedagogique_sur_les_3rv_les_brigades_ecologiques)

## **Liens web pertinents**

Action RE-Buts : Cette organisation, qui organise notamment la Semaine québécoise de réduction des déchets chaque année, œuvre pour une gestion écologique, économique, locale et démocratique des matières résiduelles.

<http://www.actionrebut.org/>

Consumag : *Le cycle de vie d'un produit* : Cette capsule vidéo d'environ 2 minutes, produite par l'Institut National de la Consommation (France) résume bien ce qu'est le cycle de vie d'un produit.

<https://www.youtube.com/watch?v=XNL--RhmlHM>

*Éco-duel à la cafétéria* : Le Cégep de St-Hyacinthe propose une capsule vidéo d'une minute mettant en vedette deux étudiants qui scrutent leur boîte à lunch pour déterminer laquelle est la plus écologique selon les principes des 3RV.

<https://www.youtube.com/watch?v=ldU4a5lwo6A>

« Ta curiosité est piquée par les 3RV? » : Le coin de Rafale, section jeunesse du site du Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques du Québec, propose des activités pédagogiques intéressantes pour mieux comprendre le concept des 3RV.

<http://www.mddelcc.gouv.qc.ca/jeunesse/chronique/2005/0512-3rv.htm>

**PP. 18-19 : ET SI ON FAISAIT MIEUX?**

## **Saviez-vous que...?**

- À Rimouski, La Pocatière, Gatineau et Magog (entre autres), le compostage est une pratique collective! Des camions municipaux collectent désormais les matières organiques au même titre que les ordures et le recyclage. C'est donc un nouveau bac qui a fait son apparition : le bac brun!

- Autour du monde, des centaines de villes dans près de 20 pays ont acquis le statut officiel de «ville équitable». Parmi la quinzaine de villes canadiennes à avoir joint le mouvement, une des plus récentes en liste est Trois-Rivières. Derrière ce projet mobilisateur, on retrouve un groupe de jeunes, le « Comité jeunesse » du Comité de Solidarité/Trois-Rivières (CS3R), qui a travaillé pendant plusieurs années pour que la ville remplisse tous les critères nécessaires à l'obtention de ce statut particulier : mobilisation de l'hôtel de ville, des commerçants, des milieux communautaire, scolaire et religieux, etc.

- Chaque année, vers la fin du mois de mai, Montréal organise la « Journée des musées » : ce jour-là, l'accès à plusieurs dizaines de musées dans la ville est complètement gratuit<sup>29</sup>! Cette démarche permet de démocratiser l'accès à la culture et à donner envie aux petits comme aux grands de découvrir les espaces muséaux qui les entourent.

<sup>29</sup> [http://www.museesmontreal.org/fr/Journee\\_des\\_musees\\_montrealais.htm](http://www.museesmontreal.org/fr/Journee_des_musees_montrealais.htm)

- De nombreuses villes au Québec, dont Chambly, Richelieu, Carignan, Ste-Julie, Candiac, La Prairie et St-Philippe, offrent désormais l'accès au transport en commun (autobus) gratuitement sur leur territoire. L'idée derrière cette mesure : encourager les citoyens, surtout les jeunes et les familles, à tranquillement abandonner la voiture<sup>30</sup>.

### **Pour aller plus loin**

→ Agriculture soutenue par la communauté (ASC) : Au Québec, l'organisme qui est le plus associé à l'ASC est Équiterre, avec son réseau des fermiers de famille. Celui-ci, mis sur pied en 1995, permet aux personnes et aux familles abonnées de recevoir chaque semaine des paniers de légumes frais et biologiques provenant de fermes de leur région. Ce réseau, en plus de nourrir environ 35 000 Québécois annuellement, contribue à l'économie locale en générant des revenus de plus de 4 millions de dollars par année et soutient les fermiers et la relève agricole<sup>31</sup>. Pour en savoir davantage ou s'inscrire : <http://paniersbio.org/>.

→ Cocktail transport : Le concept du cocktail transport fait référence aux multiples alternatives de transport qui existent à l'utilisation de l'auto solo. Il prône le fait que plutôt que de se déplacer seul dans sa voiture, il est non seulement plus écologique mais aussi plus économique de favoriser un amalgame de plusieurs autres moyens de transport (marche, vélo, autobus, métro, train, covoiturage, taxi, location ou partage de voiture, etc.), selon le contexte et le temps de l'année<sup>32</sup>.

### **Propositions d'activités à réaliser avec les élèves**

→ Après avoir fait une tempête d'idées (*brainstorm*) en classe ou individuellement, proposez des initiatives et des projets qui touchent à la consommation responsable au conseil étudiant de votre école... ou mettez-en un sur pied s'il n'en existe pas encore! S'il le fait, allez présenter vos idées à la direction de l'école ou à la mairie de votre ville : on ne sait jamais où ces idées pourraient vous mener!

→ Effectuez une recherche sur des projets innovateurs et originaux qui prennent racine dans votre communauté en lien avec la consommation responsable. Invitez les instigateurs de ces projets à venir vous les présenter en classe et à vous parler de leurs démarches, des obstacles qu'ils ont rencontrés, de la façon dont ils les ont surmontés, des retombées du projet, etc.

### **Liens web pertinents**

Quelques liens vers des sites web d'organisations québécoises ou canadiennes qui changent le monde et qui font la promotion de la consommation responsable à leur façon!

---

<sup>30</sup> <http://ici.radio-canada.ca/regions/montreal/2014/08/12/003-transport-gratuit-mode.shtml>

<sup>31</sup> <http://www.equiterre.org/solution/paniers-bio>

<sup>32</sup> <http://www.equiterre.org/fiche/cocktail-transport>

Camino : Camino est une marque canadienne de produits alimentaires équitables et biologiques. Elle travaille directement avec 18 coopératives de producteurs, offrant ainsi un soutien à plus de 30 000 producteurs paysans dans 9 pays.

<http://www.lasiembra.com/camino/fr/>

Centre international de solidarité ouvrière (CISO) : La mission du CISO est de développer la solidarité internationale en renforçant les liens entre les travailleuses et travailleurs d'ici et du Sud en lutte pour le respect de leurs droits, pour de meilleures conditions de travail et pour l'instauration d'une société plus juste et démocratique.

<http://www.ciso.qc.ca/>

Comité de Solidarité/Trois-Rivières (CS3R) : Par des activités d'information, des campagnes de mobilisation, des interventions de partenariat et de coopération, le CS3R œuvre pour que s'instaure un monde plus juste, démocratique et équitable.

<http://cs3r.org/>

Cyclo Nord-Sud : Cyclo Nord-Sud récupère les vélos inutilisés au Nord et les expédie aux communautés défavorisées du Sud afin qu'ils servent d'outils de développement.

<http://cyclonordsud.org/fr>

Équiterre : Équiterre s'est donné pour mission de contribuer à bâtir un mouvement de société en incitant citoyens, organisations et gouvernements à faire des choix écologiques, équitables et solidaires.

<http://www.equiterre.org/>

Greenpeace Canada : Greenpeace est une organisation indépendante qui recourt de façon créative, mais toujours non-violente, à la confrontation pour exposer des problèmes environnementaux à l'échelle planétaire et astreindre les parties prenantes à prendre des résolutions essentielles pour un futur écologique et pacifique.

<http://www.greenpeace.org/canada/fr/>

Micro Recyc : Micro Recyc donne une seconde vie au matériel informatique en collectant au nord pour en faire bénéficier les établissements d'enseignement au sud.

<http://www.microrecyccoop.org/>

**PP. 20-21 : À TOI DE JOUER!**

### **Teste tes connaissances**

1- Les besoins peuvent être définis comme étant des choses considérées nécessaires à l'existence. Les désirs, quant à eux, correspondent plutôt à des envies, à des souhaits... et non à des besoins réels.



### **Bande dessinée à compléter**

Une fois l'exercice complété, invitez vos élèves à découper et/ou à numériser la bande dessinée et à l'acheminer au Réseau In-Terre-Actif à l'adresse [rita@in-terre-actif.com](mailto:rita@in-terre-actif.com) en inscrivant leur nom, leur école, leur niveau scolaire et leur ville. Qui sait : leur chef-d'œuvre se retrouvera peut-être en vedette sur le site web du Réseau In-Terre-Actif!

<b><u>P. 22 : CONCLUSION</u></b>
----------------------------------

### **Questions à poser aux élèves pour amorcer une discussion et conclure l'album**

→ Est-ce que vous comprenez mieux la différence entre la consommation et la surconsommation? Expliquez la différence dans vos propres mots en donnant des exemples concrets.

→ Quelles options sont à votre portée pour limiter votre consommation et consommer de façon plus responsable?

→ Qu'est-ce qui vous a le plus marqué au fil des pages de l'album et pourquoi? (Une information, une statistique, un défi que vous avez décidé de relever...)

→ Avez-vous feuilleté et discuté du contenu de l'album avec vos parents? Comment ont-ils réagi? Avez-vous décidé de prendre ensemble des engagements de famille pour consommer de façon plus responsable?

→ Êtes-vous d'accord avec l'affirmation de la conclusion de l'album qui dit que « le bonheur ne se trouve pas du côté de l'accumulation de biens, mais plutôt du côté des relations humaines que l'on tisse »?

→ Dans vos mots, quel est le sens de l'expression « Acheter, c'est voter »?