



LE COMMERCE ÉQUITABLE

GUIDE PÉDAGOGIQUE

NIVEAU

- Premier cycle du secondaire (Sec. 1-2)

DURÉE

- 50 minutes

DISCIPLINES

- Éthique et culture religieuse, univers social (géographie), français langue d'enseignement

DOMAINES GÉNÉRAUX DE FORMATION

- Environnement et consommation

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- Conscience des aspects social, économique et éthique du monde de la consommation

INTENTION ÉDUCATIVE

- Amener l'élève à se familiariser avec le concept, les principes et les conséquences positives du commerce équitable.
- Amener l'élève à identifier les conséquences positives du commerce équitable et à reconnaître les situations où les principes du commerce équitable sont appliqués, en vue qu'il consomme de façon plus responsable.

COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES

Éthique et culture religieuse

- Se positionner, de façon réfléchie, au regard d'enjeux d'ordre éthique

Univers social (géographie)

- Construire sa conscience citoyenne à l'échelle planétaire

Français langue d'enseignement

- Lire et écrire des textes variés

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- Communiquer de façon appropriée par écrit
- Exercer son jugement critique

I - AMORCE (8 MINUTES)

A- Présenter (si possible) aux élèves un sachet de café provenant du commerce équitable et un sachet de café conventionnel en leur demandant ce qui peut différencier les deux sachets.

B- Demander aux élèves s'ils connaissent ce qu'est le commerce équitable? (certains élèves peuvent tenter de formuler une définition)

Définition (non exhaustive) : Le commerce équitable vise à équilibrer les échanges commerciaux entre les consommateurs du Nord et les producteurs du Sud, entre autres, en payant à ces derniers un juste prix pour leur production ainsi qu'en favorisant un commerce plus direct (réduction du nombre d'intermédiaires entre le producteur et le consommateur).

C- Demander aux élèves s'ils connaissent un produit de consommation issu du commerce équitable que l'on commence à retrouver dans la plupart de nos supermarchés.

LE CAFÉ - Quelques statistiques sur le café :

- Le café occupe, après le pétrole, le 2e rang des produits exportés dans le monde.

- L'Amérique du Nord consomme près de 25 % et l'Europe, plus de 50% de la production mondiale de café.

- Le café est la boisson la plus populaire chez les adultes canadiens (63% en consomment quotidiennement).

- En moyenne, un producteur de café gagne un peu plus de 1 000 \$ par année (3 \$ par jour).

- Des 33\$ déboursés en moyenne par le consommateur canadien pour un kilo de café non certifié équitable, le caféiculteur péruvien, colombien ou guatémaltèque touchera généralement entre 0,11\$ et 1,75\$ seulement. L'écart énorme sera réparti entre les différents intermédiaires de la route du café conventionnel (propriétaires terriens, transformateurs, exportateurs, torréfacteurs, distributeurs, restaurateurs et, surtout, agents de transactions qui spéculent sur le marché du café).

D- Demander aux élèves s'ils connaissent d'autres produits de consommation qui sont présents sur le réseau du commerce équitable au Canada (thé, chocolat, sucre, cacao...).

II - RÉALISATION DU MINI SONDAGE SUIVANT AVEC LES ÉLÈVES (7 MINUTES)

Réponds par oui ou non aux questions de ce petit sondage :

1. Trouves-tu acceptable qu'un caféiculteur du Guatemala gagne environ 3 \$ par jour pour cueillir en moyenne 100 livres de café ?
2. Accepterais-tu de payer un peu plus cher certains produits de consommation (chocolat, banane, sucre, café, thé, etc.) pour que ceux qui les produisent ne soient pas victimes d'exploitation et reçoivent un salaire plus juste ?
3. Peux-tu nommer au moins un endroit où sont vendus des produits équitables dans ta ville ?

4. Connais-tu les grands principes à la base du commerce équitable ?
5. Sais-tu comment distinguer un produit équitable d'un produit conventionnel ?

REMARQUE : Les questions 1 et 2 peuvent donner place à d'intéressants débats d'idées et de valeurs. À la suite du sondage, distribuer la fiche et en expliquer les grandes lignes. Si l'enseignant le juge pertinent, les élèves peuvent se regrouper en équipe de deux pour la compléter.

III - RÉALISATION DE LA SITUATION D'APPRENTISSAGE (25 MINUTES)

REMARQUE : Il s'avère préférable que les élèves répondent à la question du bloc B sur une feuille distincte compte tenu du peu d'espace disponible à cet effet sur la fiche.

IV- CORRECTION (10 MINUTES)

Inscrire au tableau une liste de retombées positives possibles du commerce équitable, en reprenant les différentes réponses des élèves à la question du bloc B. (Cette liste n'est pas exhaustive.)

1. Pour la personne qui achète des produits équitables :

- Payer un juste prix pour le produit acheté.
- Développer un rythme de consommation plus respectueux de l'environnement
- Permettre au producteur du Sud ainsi qu'à sa communauté de vivre plus dignement.
- Par un simple geste de consommation, signifier aux personnes de son entourage, à son épicier, ainsi qu'aux grandes entreprises du café que l'on priorise un commerce plus équitable (possibilité d'influencer ces gens).

2. Pour la famille du caféiculteur et pour sa communauté :

- Obtenir un prix plus équitable pour son travail.
- Diminution de l'insécurité économique, conséquence de l'engagement d'approvisionnement à long terme pris par les OCÉ.
- Possibilité de réinvestissement économique dans le développement de sa communauté (différents projets). Par exemple, la communauté peut décider d'acheter un véhicule permettant aux gens d'avoir un meilleur accès à la ville, à l'hôpital, au marché, etc.

- Au plan du travail, élimination des pesticides et des produits chimiques nocifs pour sa santé.
- Pas de monoculture, le sol s'épuise donc moins vite et permet une plus grande diversité de produits en son sein.
- Le producteur a son mot à dire dans la gestion de la production (responsabilité commune).

Réponses aux questions du bloc D :

I. d - II. f - III. g - IV. a - V. e - VI. b - VII. c

Réponses aux questions du bloc E :

1. Gestion démocratique (la décision d'investir doit se prendre avec tous les membres).
2. Engagement d'approvisionnement à long terme (les OCÉ s'engagent à s'approvisionner auprès des producteurs afin que ceux-ci puissent mieux planifier leur production).
3. Prix juste (afin de permettre aux producteurs de couvrir leurs coûts de production).
4. Commerce direct (le commerce équitable vise justement à réduire le nombre d'intermédiaires entre le consommateur et le producteur).
5. Information du public (les OCÉ s'engagent bien informer les consommateurs).

V- CONCLUSION ET INTÉGRATION (5 MINUTES)

- Demander aux élèves ce qu'est le commerce équitable et faire énumérer ses grands principes.
- Demander aux élèves de dire comment faire pour identifier un produit équitable sur les tablettes d'un magasin (logo de certification).
- Attirer l'attention sur les différentes références pertinentes mentionnées dans le guide pédagogique afin d'en savoir plus et de connaître les points de vente de commerce équitable dans votre région (visiter le site web d'Équiterre).
- Suggérer aux élèves de proposer aux commerçants de vendre et à ses parents et amis d'acheter des produits issus du commerce équitable.
- Souligner aux élèves que certains articles provenant du commerce équitable constituent d'excellentes idées de cadeau (artisanat, chocolat, etc.) !



LE COMMERCE ÉQUITABLE

GUIDE PÉDAGOGIQUE

N'HÉSITEZ PAS À CONSULTER LES RÉFÉRENCES SUIVANTES AFIN D'EN SAVOIR PLUS SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE :

- L. Waridel, Une cause café. Pour le commerce équitable. Éditions Les Intouchables, Montréal, 1997, 72 p.
- Équiterre : <http://www.equiterre.org/equitable/>
- Transfair : <http://transfair.ca/fr>
- Equita : <http://www.commerceequitable.com/>
- Plan Nagua : http://www.plannagua.qc.ca/pnweb_fr/commerce/commerce_equitable.html
- Réseau In-Terre-Actif : <http://www.in-terre-actif.com>